

Les temps changent, les méthodes de recrutement aussi. Recrutez différemment avec leboncoin.

Alors que 58 % des recrutements étaient jugés difficiles en 2022, soit 13 % de plus qu'en 2021¹, la situation économique impose d'offrir la meilleure visibilité possible à ses offres d'emploi. Avec leboncoin, **c'est un Français sur deux**, en recherche active mais aussi passive d'un nouvel emploi, que les recruteurs peuvent capter. Comment être certain de trouver le bon candidat sur leboncoin ? Pauline Roche, Directrice Jobs chez leboncoin nous livre ses conseils.

#1 Conseil : Capter les bons profils

La publication d'offres d'emploi reste indispensable pour trouver le bon candidat.

Alors que 92 % des Français utilisent un job-board pour chercher un emploi, leboncoin apporte une expérience et des possibilités uniques aux recruteurs. Son audience en recherche active, constituée à **70 % de candidats qui se rendent exclusivement sur notre plateforme**, permet aux entreprises de diffuser leurs annonces auprès d'une audience **unique et intentionniste**. A titre d'exemple, sur le seul mois de septembre 2022, la diffusion d'offres d'emploi a permis aux recruteurs de toucher simultanément 2,4 millions de candidats sur la catégorie Emploi.

#2 Conseil : Se différencier

Soyez créatif pour cibler vos futurs salariés parmi 2 actifs sur 3.

Valoriser sa marque employeur pour mieux recruter.

leboncoin, c'est aussi la possibilité de travailler sa marque employeur auprès de 2 actifs sur 3 qui se connectent chaque mois sur la plateforme. « Travailler sa marque employeur est primordial lorsque l'on sait que *95% des candidats se renseignent sur l'entreprise avant même de postuler à une offre d'emploi*². De la diffusion d'annonces à la Page Employeur en passant par la publicité pour promouvoir son entreprise : tout est permis. Peu importe la taille de l'entreprise et son secteur géographique, c'est la complémentarité des méthodes de recrutement qui rend notre offre unique et efficace.», continue Pauline Roche.

#3 Conseil : Innover

Mettez votre budget 2023 au bon endroit, et testez de nouveaux leviers d'acquisition de candidats !

Cibler les bons candidats en innovant sur ses méthodes de recrutement

Pour aller plus loin, leboncoin apporte également des solutions innovantes, comme l'offre vidéo *LeCube*.« Cette solution inédite permet aux annonceurs de capitaliser sur la richesse de la donnée leboncoin dans l'environnement YouTube. Dans la même démarche, nous **venons de lancer l'offre Social+**, qui combine la puissance de la donnée leboncoin dans l'environnement des réseaux sociaux (Meta et Snapchat) pour profiter d'une audience multi-canal qui décuple la popularité de sa marque employeur et qui s'inscrit dans tous les moments de vie des futurs candidats. »

Autant de moyens de décupler son audience pour cibler les bons candidats au bon moment et aux bons endroits. Avec 2,4 millions d'utilisateurs actifs sur la catégorie Emploi et 28M de candidats passifs, leboncoin est présent pour accompagner les recruteurs, partout en France.

Sources :

(1) D'après une enquête Pôle Emploi - BMO 2023.

(2) Décision RH

Pauline Roche
Directrice Jobs & Travels
leboncoin

