

3 questions à Klara

1- Qui est Klara ?

L'expérience de Romain et Nazim en tant que collaborateur, les a inspirés pour lancer leur aventure entrepreneuriale avec Klara. Faisant le constat que l'expérience collaborateur dans les entreprises n'étaient pas à la hauteur de ce qui était offert aux clients, ils se sont donnés pour mission de (re)mettre au centre de l'entreprise, de ses process et de ses outils, leurs principaux actifs : leurs collaborateurs.

Nazim et Romain ont fondé Klara en faisant le constat que l'expérience collaborateur dans les entreprises n'étaient pas à la hauteur de ce qui était offert aux clients. Cette asymétrie, largement présente au sein des entreprises en Europe dans un contexte de transformation digitale, suscite chez les salariés de la frustration, du désengagement et un manque de reconnaissance pour leurs missions. Klara s'inscrit ainsi dans le segment des solutions RH du *People Development*, avec comme mission : Valoriser les actions de développement RH auprès des collaborateurs.

En simplifiant et facilitant l'expérience en entreprise, Klara délivre un accompagnement personnalisé, une expertise à toute épreuve et une collaboration unique. Klara offre une plateforme digitale complète et une équipe dédiée pour répondre à tous les enjeux des entreprises d'aujourd'hui et de demain.

2- Comment Klara accompagne les entreprises dans le développement de leurs équipes et quelles sont les actions concrètes menées en ce sens ?

Les enjeux de nos clients deviennent les nôtres pour que les perspectives de carrière des collaborateurs deviennent plus claires. L'expérience formation devient concrète, incluant des feedbacks, des actions stratégiques post-formation mais également un suivi individualisé. La gestion des talents par Klara, facilite leur montée en compétences, leur productivité dans leurs missions grâce à une approche personnalisée et leur implication dans l'atteinte d'objectifs de développement. De plus, par son automatisation, Klara permet de gagner du temps sur les tâches chronophages et de rendre toutes les forces de l'entreprise actrices de leur développement.

Création d'une feuille de route pour le collaborateur, mise en mouvement de référentiel de compétences, animation de la gestion des talents, personnalisation des objectifs individuels et collectifs de développement, implication des parties prenantes (notamment des managers), toutes ces actions dirigées vers un seul objectif : proposer l'aventure Klara, pour une expérience collaborateur idéale.

Aujourd'hui Klara est fière de compter plus d'une trentaine de clients Grands Comptes fidèles, comme Carrefour, Safran, Caisse des Dépôts, Banque Populaire ou encore Arkema, qui sont devenus des vrais ambassadeurs de la marque et ont des problématiques spécifiques à leur secteur.

3- Quelles sont les entreprises et les cas d'usages que ciblent Klara ?

Nous savons que parler de Klara, c'est bien, mais ceux qui en parlent le mieux restent nos clients. Car ce sont bien eux qui utilisent la solution au quotidien et pour des cas d'usages liés au développement des collaborateurs.

Klara s'intègre facilement dans des écosystèmes IT riches et complexes en orchestrant de manière pragmatique l'utilisation des outils existants. La personnalisation et le paramétrage de la plateforme permet un large choix de possibilités et de déclinaisons, pour que chaque entreprise conserve ses spécificités opérationnelles. Tout y est : lancement de gestion de talents, de référentiel de compétences, de programmes de formation, de suivis d'objectifs de développement pour les équipes commerciales et terrain ...

L'objectif est d'offrir une expérience collaborateur complète et de permettre aux entreprises de gagner en efficacité et de fidéliser leurs talents. Fluidifiant et apportant de la confiance dans les processus, Klara participe à l'accompagnement et la valorisation du développement des collaborateurs en entreprise.

Quelques témoignages de nos clients qui ont entrepris le voyage de Klara :

"Aujourd'hui plus que jamais, les Talents attendent de la part de leur entreprise qu'elle porte une attention particulière à leur développement personnel et à leur évolution de carrière. Avec Klara, nous sommes en mesure de leurs apporter cette attention" - Brenda Mendoza Martinez (Head of Talent Programs & Graduates, Career Management chez Carrefour)

« Avec Klara, nous avons d'abord pu mettre en place des rites managériaux connus de tous, partagés et partageables par l'ensemble des managers et des collaborateurs. Cela renforce l'équité de traitement entre les collaborateurs. Nous récoltons aussi du feedback anonymisé de nos talents, avec un taux de retour de 70 %, ce qui est énorme » - Marie-Béatrice Vernière (DRH chez BPRI)

"Avec la solution Klara, la visualisation de la montée en compétences des collaborateurs de nos viviers est facilitée et permet de mieux appréhender l'impact de nos dispositifs d'accompagnement. L'outil fournit également un point d'appui appréciable pour mettre en œuvre des actions ciblées." - Olivier Entringer (Responsable développement dirigeants & talents chez Caisse des Dépôts)

"Pour la majorité des parties prenantes à la mise en place de Klara, une nouvelle expérience d'apprentissage au poste de travail émerge, qui présente de réels bénéfices, dans des champs variés" - Jean Roch (Head of opérations, Learning & digital chez Safran)

Romain Etay, Co-fondateur, Klara

