

MARQUE EMPLOYEUR FORTE ET ENGAGÉE : UN ATOUT CONSIDÉRABLE POUR ATTIRER ET FIDÉLISER.

Newsletter Février 2025

Irénée Berthet, Head of Job chez leboncoin

Pourquoi la marque employeur est-elle devenue si importante pour les entreprises aujourd'hui ?

Aujourd'hui, 95 % des candidats s'informent sur une entreprise¹ avant même de postuler. Ils recherchent une entreprise dont les valeurs et l'engagement sociétal sont en accord avec leurs attentes. Ainsi, une marque employeur bien construite ne se limite pas à un objectif de recrutement, mais elle exprime aussi la « raison d'être » de l'entreprise, le « pourquoi nous rejoindre ». Cela fait toute la différence pour les candidats, surtout les jeunes générations qui placent les engagements sociaux et économiques en priorité dans leurs critères de choix. D'ailleurs pour 56% d'entre eux² actuellement, ce sont les aspects sociaux qui priment dans la recherche d'un emploi.

Quels sont les principaux leviers pour construire une marque employeur attractive et différenciante ?

La transparence et la cohérence sont deux éléments essentiels. Par exemple, la transparence salariale n'est plus une option mais une attente forte de la part des candidats. Afficher le salaire dans les offres d'emploi permet non seulement de gagner du temps, mais aussi d'attirer les profils dont les attentes correspondent au budget de l'entreprise, évitant des malentendus coûteux. On sait qu'une offre qui affiche le salaire mensuel sur leboncoin emploi reçoit près de 3 fois plus de candidatures qu'une offre qui ne l'affiche pas...³ Concernant la cohérence, un alignement à la fois entre la marque employeur et la réalité mais aussi avec la marque commerciale peut renforcer ce sentiment. Enfin, diversifier les canaux de diffusion est un atout majeur puisque 8 expositions positives à une marque employeur sont nécessaires pour influencer significativement un candidat à postuler.⁴

Quel rôle joue la RSE dans le renforcement de la marque employeur ?

La RSE n'est plus seulement une démarche périphérique ; elle est au cœur des attentes des candidats et des employés. Une entreprise qui s'engage activement dans des causes RSE crée un lien fort avec ses collaborateurs. L'un des enjeux actuels est de répondre aux défis sociétaux, comme le pouvoir d'achat et le logement, qui sont des préoccupations majeures pour les Français. Notre dernier livre blanc aborde d'ailleurs cette thématique, en soulignant comment les recruteurs peuvent contribuer à résoudre les difficultés liées au mal-logement, un problème qui affecte la qualité de vie et la mobilité des candidats. Un salarié mal logé peut avoir des difficultés à se concentrer ou à envisager une mobilité géographique, ce qui affecte à terme la performance de l'entreprise.

Le lien entre emploi et logement est donc central pour la performance et le bien-être des collaborateurs ?

Absolument. En France, plus de 4 millions de personnes sont en situation de mal-logement, ce qui freine l'épanouissement personnel et professionnel. Pour un recruteur, comprendre l'impact de ces difficultés sur les candidats est essentiel. Les



initiatives RH doivent inclure des solutions pour le bien-être global des salariés, et le logement en fait partie. Nos recherches montrent qu'un salaire insuffisant et de mauvaises conditions de travail sont parmi les principaux motifs de démission, et ce constat renforce l'idée que l'entreprise a un rôle à jouer dans l'amélioration de la qualité de vie de ses employés. C'est aussi une opportunité pour les entreprises de se démarquer en répondant à ces besoins. Certaines offrent des aides au logement, des primes pour faciliter l'installation, ou encore la possibilité de télétravailler pour éviter des trajets coûteux et longs. Ce sont des solutions qui montrent que l'entreprise comprend les réalités de ses collaborateurs.

Pour conclure, quel message souhaitez-vous adresser aux entreprises sur l'importance de leur marque employeur ?

Investir dans sa marque employeur, c'est investir dans l'avenir de son entreprise. Il ne s'agit pas seulement de recruter, mais de fédérer et de fidéliser les équipes autour des valeurs de l'entreprise, d'un engagement RSE significatif et de l'amélioration de la qualité de vie des collaborateurs. Notre livre blanc sur le mal-logement est une ressource précieuse pour les entreprises souhaitant aller plus loin dans leur démarche RH et RSE et transformer une difficulté en opportunité.

En somme, une marque employeur bien construite et visible sur des plateformes comme leboncoin est un atout indéniable pour recruter et retenir les talents, tout en répondant aux grands enjeux de société.

CTA : [Téléchargez le livre blanc](#)

Sources :

1. Étude 2015 IFOP pour Hopscotch
2. Ces éléments sont issus de la troisième édition de l'Index RSE du cabinet Universum octobre - décembre 2023.
3. Baromètre de l'emploi, leboncoin Emploi, 2023
4. Forrester Research 2015

leboncoin

L'essentiel

By RH&M