

Le rendez-vous annuel de référence des DRH

GLOBAL RH 2024

Placé sous le signe « l'Entreprise d'après »



Présidée par :

Frédéric SANCHEZ

Président du Groupe Fives,
Président Alliance Industrie du Futur et de la filière S.I.F
Président MEDEF International

- 8 forums
- 8 priorités RH
- 1 Cérémonie :
Les Trophées des Binômes PDG DRH
- 1 200 professionnels RH attendus

21 ^{ème}
ÉDITION

19, 20 et 21 mars 2024
au Palais Brongniart - Paris 2^{ème}





L'entreprise d'après

« Le vieux monde est palpable, solide, nous le vivons et luttons à chaque instant avec lui, il existe. Le monde de l'avenir n'est pas encore né, il est insaisissable, fluide, fait de la lumière dont sont tissés les rêves, c'est un nuage battu par des vents violents - l'amour, la haine, l'imagination, le hasard, Dieu... »
Alexis ZORBA (1946) de **Nikos KAZANTZAKIS**

Je retrouve dans cette citation qui date tout de même de 78 ans, tous les symptômes, les ressentis contemporains qui se traduisent d'ailleurs tous et inévitablement dans l'entreprise ! L'avenir est en mouvement perpétuel et l'entreprise d'après a fortiori !

L'après s'invente tous les jours et à une vitesse accélérée sous l'influence conjuguée, de l'évolution fascinante de la technologie, des bouleversements souvent terrifiants de la géopolitique, de soubresauts de notre politique nationale à l'approche des élections européennes... Bref, la liste pourrait être bien plus longue, et surtout évoluant, s'allongeant jour après jour, mois après mois...

C'est bien dans cet environnement en constante évolution et avec des conséquences profondes et parfois brutales, qu'il faut apprendre à fonctionner.

Comment avancer dans un monde « **insaisissable, fluide** »... ce monde qualifié hier encore de V.U.C.A (Volatile, incertain, complexe et anxiogène) à un monde identifié aujourd'hui comme B.A.N.I (B pour Brittle (Fragile), A pour Anxieux), N (comme Non Linéaire) et I (comme Incompréhensible).
Un monde dans lequel « **Il est difficile de voir un schéma d'ensemble lorsque tout le monde insiste pour colorier en dehors des lignes** » confie le futuriste Jamais CASCIO

Les réponses sont toutes difficiles à identifiées, parfois insatisfaisantes, mais il faut avancer, décider, arbitrer !

C'est dans cet esprit, et parce que les pratiques RH et managériales évoluent sans cesse, pour répondre aux nouveaux enjeux, que nous avons conçu le programme du Congrès GLOBAL RH 2024.

Comme chaque année, le Congrès GLOBAL RH est à la pointe de l'actualité, à ce titre nous remercions chaleureusement **Frédéric SANCHEZ**, Président du Groupe FIVES et Président de l'Alliance Industrie du Futur et du MEDEF International (devenue 2^{ème} marque préférée des Français en 2023) et lauréat 2020 des Trophées des Binômes PDG DH, de présider la 21^{ème} Cérémonie des Trophées des Binômes PDG/DRH et le Congrès Global RH 2024. Nous remercions chaleureusement **Brigitte LALLEMAND**, Directrice Générale du Palais Brongniart pour cet événement majeur de la communauté RH !

Prenez le temps de lire le programme pour en faire, par vos choix, le programme le plus pertinent !

J'aurai plaisir, avec toute l'équipe du Groupe RH&M, à vous recevoir, mieux vous connaître et passer tous ensemble un moment riche et convivial.

Delphine LANCEL
Directrice Générale du GROUPE RH&M

TOUTE L'ÉQUIPE DE GLOBAL RH REMERCIE SES PARTENAIRES :



Bénédicte RABAUD
Head of Marketing France
Tél. : 01 84 88 34 44
benedicte.rabaud@workday.com



Olivier DEVIN
Managing Partner Conseil RH
Tél. : 06 40 37 14 66
olivier.devin@sopra-steria.com



Aurélien PACAULT
Senior Marketing Manager France
Tél. : 01 40 67 02 73
aurelie.pacault@robertwalters.com



Anne-Sophie GODON
Directrice des Services
Tél. : 01 56 03 41 89
annesophie.godon@malakoffhumanis.com



Alexandre DUPREY
Avocate Associée
Tél. : 01 44 95 34 67
aduprey@capstan.fr



Laurent TERMIGNON
Senior Director Work & Rewards
Tél. : 06 14 96 01 28
laurent.termignon@wtwco.com



Christian ACKNIN
Directrice Générale
Tél. : 06 12 61 76 08
cacknin@santclair.fr



Nicolas MANCRET
Avocat Associé
Tél. : 01 45 05 80 64
nmancret@jeantet.fr



Brigitte LALLEMAND
Directrice Générale
Palais Brongniart
brigitte.lallemmand@gl-events.com



Guillaume RODODIÈRE
Co Fondateur et Directeur Général
Tél. : 01 44 95 34 67
guillaumerododiere@spartes.fr



Christian MAINGUY
VP Business Solutions EMEA
Tél. : 07 75 10 72 17
Sebastien.Beurlet@workplaceoptions.com

Quand la réalité virtuelle révolutionne la formation à la prévention aux risques routiers et à l'éco-conduite.



Éric MERMIER, Directeur Associé
Tél. : 09.81.62.88.22
emermier@cecconseil.com
www.cecconseil.com

21^{ème} ÉDITION



Présidé par :

FRÉDÉRIC SANCHEZ

*Président du Groupe Fives,
Président Alliance Industrie du Futur et de la filière S.I.F
Président MEDEF International*

Jeudi 21 mars 2024 de 14h00 à 19h30

Accueil à partir 14h00

Suivi d'un cocktail - au Palais Brongniart Paris 2

AU PROGRAMME

Première partie :

OPEN FORUM DRH/START-UP

Rencontre informelle de DRH/Start-up
Networking, pitches de start-up

Deuxième partie :

Cérémonie de remise des trophées des Binômes PDG/DRH 2024

2024 : Six lauréats d'exception

LIDL avec Michel BIERO & Laetitia de MONTGOLFIER

TERACT avec Guillaume DARRASSE & Séverine DELEBARRE

BOUYGUES TELECOM avec Benoît TORLOTING & Sandrine BRISSART

EDENRED avec Bertrand DUMAZY & Jacques ADOUE

EGIS avec Laurent GERMAIN & Sabine BONNARD

SAUR avec Patrick BLETHON & Xavier SAVIGNY

Animé par : François-Xavier PIETRI

Rédacteur en chef, Journaliste et éditorialiste économie

L'INNOVATION COMME ADN


Palais Brongniart
P.6 | JANVIER 2023 | N°88 LA REVUE RH&M

+33 (0)1 83 92 20 20

www.palaisbrongniart.com

Un site événementiel GL events Paris Venues

PROGRAMME GLOBAL RH 2024

MARDI 19 MARS

MODULE A

Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

Défis RH 2024 : Faire plus et mieux avec moins ?

L'actualité de la question

Dans ce contexte inédit et paradoxal, dans lequel nous vivons à la fois ce qui semble être une forme ou un début de récession et dans le même temps une guerre des talents qui ne faiblit pas, et où les contraintes réglementaires s'imposent à court terme, il est urgent de repenser ses programmes RH et de Total Rewards.

L'inflation demeure et complique les arbitrages RH ; l'inflation sur les salaires, sur les coûts de santé... finalement sur l'ensemble de la masse salariale. Nous sommes en plein effet ciseau, où les marges de manœuvres se réduisent considérablement. Alors comment rester attractif, comment fidéliser, bref comment résoudre ces équations infernales ?

Les sous-thèmes

- L'inflation omniprésente dans les Coûts RH
- Pénurie de talents, attractivité et rétention au cœur des préoccupations
- L'importance de maximiser son offre Total Rewards et sa valeur perçue par les collaborateurs
- Les nouvelles attentes des collaborateurs face aux contraintes réglementaires, sources d'opportunités
- La communication et le relais managérial vecteur indispensable d'engagement, d'équité et de sens au travail

Les intervenants

Grands témoins :

Nathalie LIEBERT, DRH, EDENRED FRANCE
Laurent GASSE, DRH, GROUPE ADP
Mario CECCON, DRH, GROUPE GEODIS
Arnaud MURET, Directeur Général, OPCO EP
Alexis MANSO, Directeur C&B, OVH Cloud et VP ORAS

Experts :

Benjamin ANGLES, Health Wealth & Career Solution Advisor, WTW
Damien RISO, Directeur des Opérations, ABV

Animateur :

Laurent TERMIGNON, Head of Works & Rewards, WTW

LE DÉJEUNER

MODULE B

L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

2024, le new deal rh à réinventer ?

Depuis 2020, le DRH est au cœur d'un continuum de crises et de défis.

Pourquoi et comment la QVCT doit-elle devenir un pilier de la stratégie d'entreprise ?

L'actualité de la question

La santé, et surtout la prévention sont des sujets qui se sont imposés de façon brutale dans la vie des français, pour qui la prise de conscience de l'adage « *Qui n'a santé n'a rien !* » s'est incarnée cruellement lors de la crise du COVID. Nous pourrions également ajouter : « *La santé c'est comme la richesse, il ne suffit pas de l'avoir, il faut savoir la conserver.* » On voit bien ici, que le sujet de la prévention est un sujet au moins tripartite dont l'entreprise et ses collaborateurs sont 1 des atterrages essentiels du triptyque.

L'entreprise et ses collaborateurs doivent former une « *équipe* » pour instaurer le cercle vertueux de la prévention, pour une meilleure santé des organisations et des hommes et des femmes qui la composent. Nous verrons dans cet atelier, les pistes à imaginer pour faire de son entreprise un territoire de prévention.

Les sous-thèmes

- La QVCT, miroir aux alouettes ou levier de cohésion et de performance ?
- La santé et la prévention, élément moteur d'une politique du mieux vivre en entreprise... et au-delà ?
- Perceptions et attentes des Français sur le rôle et la place de leur entreprise en matière de prévention en santé : enquête quantitative de l'institut Harris Interactive/Santéclair, enquête qualitative menée en interne par Santéclair.
- Le défis du développement de la prévention en entreprise

Les intervenants

Grands témoins :

Erwan LE TALLEC, DRH, GROUPE J&J et Président du Mouvement Génération RH
Nathalie BERTHELOT-BRIDAY, Directeur C&B et Mobilité Internationale, NAVAL GROUPE

Expert et animateur :

Christian ACKNIN, DG, SANTECLAIR

PROGRAMME GLOBAL RH 2024

MARDI 19 MARS

MODULE C

Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

Partage de la valeur, bien être au travail, environnement...

Remèdes aux crises, économiques, managériales, sociétales et d'engagement au travail ?

L'actualité de la question

Dans une situation économique très incertaine, l'entreprise doit faire face à une relation de travail toujours en questionnement et en reconstruction. À l'ère de la permacrise (crises permanentes), l'entreprise doit changer et répondre à des demandes toujours plus nombreuses de ses salariés, tout en restant compétitive. Comment répondre à ces injonctions contradictoires ? L'atelier se propose de faire le point sur les outils essentiels de l'année sociale 2024.

Les sous-thèmes

Le partage de la valeur : soigner la valeur économique du travail dans l'entreprise

- Les nouveaux outils de la loi du 1^{er} décembre 2023
- Bonnes pratiques

Le bien-être au travail : ranimer la confiance managériale

- Absentéisme, désengagement, harcèlements, discrimination, crise d'engagement des managers : comment faire ?
- L'enquête interne : outil RSE ?
- Quelle politique de prévention et de traitement des RPS en 2023
- Comment parvenir au stade du bien-être au travail ?

L'environnement dans les relations sociales : panser son bilan carbone et sa génération Millennial (X,Y, ou Z)

- Les relations sociales à l'ère de la BDESE (Base de Données Économiques, Sociales et environnementale)

L'essor de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies : un robot à tous ses maux

- La mutation technologique : une aubaine ou un danger ?
- Comment anticiper le changement sur le plan des relations sociales

Les intervenants

Grands témoins :

Jana KLEY, Executive VP, Operational HR, GROUP SAUR
Philippe LE BLON-BOITIER, DRH, FRANCE BLEUE et Médiateur
Caroline BLOCH, DRH Communication et Environnement de Travail, CNP Assurances IARD, Prévoyance, Santé individuelle

Experts et animateurs :

Alexandre DUPREY, Avocat Associé, CAPSTAN AVOCATS
Nelly MORICE, Avocate Spécialiste en Droit du travail, CAPSTAN AVOCATS

LE DÉJEUNER

MODULE D

L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

Transformation des organisations, productivité, créativité et performance

Ne faut-il pas renégocier les accords souvent très anciens sur le temps de travail ?

L'actualité de la question

À l'heure où toutes les études démontrent l'effondrement de la productivité horaire pour laquelle nous étions pourtant les champions, la question se pose avec une particulière acuité dans les entreprises où désormais les salariés travaillent tout ou partie à domicile. Au-delà de la productivité qui reste ne soit un sujet crucial, les observateurs constatent à la fois, le délitement du lien managérial, une baisse de la créativité et l'explosion des compte épargne temps véritables bombes à retardement dans les organisations, qui imposent de se poser toutes les questions, y compris celle du temps de travail.

Les sous-thèmes

- 2020, 2021 généralisation des accords de télétravail post confinement
- Quels constats 3 ans plus tard ?
- Dans ce contexte, les accords sur le temps de travail sont-ils toujours adaptés ?
- Comment remettre en cause le nombre de JRTT
- Faut-il rester sur les 35h ou revoir la durée hebdomadaire du travail ?

Les intervenants

Grands témoins :

Sylvain LECOMTE, DRH, GROUPE BEAUMANOIR
Guillaume RABEL-SUQUET, DRH, GROUPE LE PETIT FORESTIER
Stéphane GERARD, DRH, GROUPE PAPREC

Expert et animateur :

Nicolas MANCRET, Avocat Associé, JEANTET AVOCATS

PROGRAMME GLOBAL RH 2024

MERCREDI 20 MARS

MODULE E

Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

Performance, diversité & inclusion, IA générative sur le podium des olympiades des DRH en 2024 ? Le tiercé gagnant de la prochaine devise RH

L'actualité de la question

« Le futur n'est autre que du présent qui se précipite à notre rencontre. » : Frédéric Dard

L'année 2023 a été marquée par une grande émulation technologique et c'est peu de le dire ! Les perspectives dystopiques autour de ChatGPT battent leur plein, au point que beaucoup voient encore ce phénomène comme de la science-fiction. Mais les avancées drastiques de l'IA dite générative sont telles, qu'elles ont relégué la Science-fiction au rang quasi-« *pain quotidien* » ! Aussi, à l'heure de cette révolution, un temps d'arrêt s'impose pour réfléchir aux conséquences de ce phénomène et leur signification pour l'entreprise, les RH et les collaborateurs. L'inclusion se réinvente au regard de ce bouleversement pour faire de l'entreprise le dernier rempart contre l'exclusion, dans un esprit bienveillant mais exigeant.

Les sous-thèmes

- La fracture technologique au cœur de toutes les préoccupations ?
- Comment « *ChatGPT* » rebat les cartes de la performance et de l'équité en entreprise ?
- Favoriser une culture de l'inclusion, une urgence vitale pour l'entreprise ?
- Demain, tous alliés pour faire de l'entreprise le creuset de la transmission et de la performance ?
- L'enjeu des compétences se loge dans tous les pans de réflexion ?

Les intervenants

Grands témoins :

Sophie MOUHIEDDINE, DRH, GROUPE MAISONS DU MONDES

Isabelle BONHOMME, Directrice du Développement RH et Talent Acquisition, SAINT-GOBAIN

Dominique CAVALIE, DRH, FDJ

Michel CORDIER, Head of HR Services & Labour Relations, TOTAL ENERGIES

Experte :

Sabine HAGEGE, Directeur Product Managment, WORKDAY

Animatrice :

Corinne MOREAU, Fondatrice et Présidente, COMO CONSULTING RH

MODULE F

Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

L'avenir de l'entreprise passera par les seniors ou ne passera pas ? Les high pot n'ont pas tous 30 ans ? l'heure du Big Bang du talent management ?

L'actualité de la question

À la veille du lancement de négociations interprofessionnelles sur l'emploi des seniors, l'étude publiée par Malakoff Humanis met en lumière l'impératif d'accompagner les chefs d'entreprise dans la gestion des enjeux liés au vieillissement de la population active. Des questions cruciales telles que l'employabilité, la santé ou encore le soutien aux aidants s'imposent comme des préoccupations incontournables. Pas étonnant que 64% des dirigeants déclarent être conscients de ces enjeux.

Les sous-thèmes

- Seniors : Un statut qui inquiète
- Dirigeants et salariés : une appréhension différente de l'allongement de la vie professionnelle
- L'expérience des seniors : un atout pour les entreprises
- Quelles solutions pour accompagner les seniors ?

Les intervenants

Grands témoins :

Sophie MOREAU-FOLENFANT, RTE

Anne ESLING, DRH, GROUPE CLARINS

Florence NONY, DRH, GROUPE VIDELIO

Experte :

Robin SAPPE, DRH et VP, MGRH

Animateur :

Robin SAPPE, DRH et VP, MGRH

PROGRAMME GLOBAL RH 2024

MERCREDI 20 MARS

LE DÉJEUNER

MODULE G

L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

La transparence, levier de croissance et de performance ? *Une tendance lourde ? Entre Transparence et Secret, qu'elle est la posologie optimale ?*

L'actualité de la question

La Directive Européenne sur la Transparence des Salaires 2023/970 relance le sujet de la transparence en entreprise. Elle représente un changement majeur dans la façon dont les entreprises vont gérer la rémunération de leurs employés et questionne ce sujet central dans sa globalité. Les différents pays européens doivent transposer dans leur droit national d'ici 2026 cette directive, une occasion d'élaborer une stratégie de transformation des pratiques y compris managériales. Il s'agit de se préparer dès maintenant pour répondre à ces exigences et en faire un levier de croissance et de performance. Les outils d'aide à la décision sur la rémunération notamment et l'IA sont les meilleurs alliés des entreprises et des dirigeants face à ce défi.

Les sous-thèmes

- Qu'est-ce que la transparence en entreprise ?
- Les vertus de la transparence en question ?
- RSE, Promesse Employeur, Rémunération, Management, la transparence à tous les étages ?
- Entre obligations et opportunités, la transparence, vecteur de transformation et de performance ?
- Comment préparer son entreprise, ses managers et ses collaborateurs ?

Les intervenants

Grands témoins :

Karine BRANGER, DRH, GROUPE ARMATIS
Marc GOSHIN, C&B, ORANS
Valérie LANGUILLE, DRH, GROUPE TFI

Experts :

Guillaume RODIÈRE, Fondateur, SPARTES
Émilienne GRENIER, Responsable Expertise Rémunération, SPARTES

Animatrice :

Corinne MOREAU, Fondatrice et Présidente, COMO CONSULTING RH

MODULE H

L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

L'expérience manager : un enjeu pour la fonction RH face à la nouvelle révolution de l'IA générative ?

La fonction managériale est-elle armée pour s'emparer de cette nouvelle révolution technologique ?

L'actualité de la question

La fonction managériale est, depuis plusieurs années, la variable d'ajustement des organisations face aux évolutions technologiques, sociétales notamment. Face à la nouvelle révolution technologique que représente l'IA Générative, l'expérience manager, au même titre que l'expérience collaborateur depuis des années, est un enjeu primordial à adresser par la fonction RH. La fonction managériale est-elle armée pour s'emparer de cette nouvelle révolution technologique ? Face à un décalage du barycentre des compétences vers les softskills induit par l'IA générative, quelles sont les compétences managériales d'aujourd'hui et de demain ?

Les sous-thèmes

- Quelles sont les compétences managériales d'aujourd'hui et de demain ?
- Certaines compétences sont-elles spécifiques aux entreprises ?
- Comment détecter ces compétences managériales ?
- Comment développer ces compétences managériales ?

Les intervenants

Grands témoins :

Marie VEZY, HR VP Global Strategy & Sustainability, SCHNEIDER ELECTRIC
Bertrand DELMAS, DRH GROUPE LABEYRIE FINE FOOD GROUP
Jérôme FRITEAU, DRH, ASSURANCE RETRAITE
Faroudja KISHER, Chief Human Resources Officer, ENGIE ENERGY SOLUTIONS GLOBAL BUSINESS UNIT
Laurent Guillaume GUERRA, DRH, Groupe SUEZ

Éric LANCIAUX, DRH, GROUPE CNRS

Bertrand DELMAS, DRH Groupe, LABEYRIE FINE FOOD GROUP

Experts :

Clémence RAVANETTI-ZACHARIAS, Directeur Conseil People & Change, SOPRA STERIA NEXT

Animateur :

Julien RENAULT, Directeur Conseil People & Change, SOPRA STERIA NEXT

LES TROPHÉES PORTEURS DE SENS

9 Trophées d'Exception :

By **GROUPE
RH&M**



**GROUPE
RH&M**

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Alexandra ROBBIOIA, Assistante : etex2@groupe-rhm.com

35 Rue Boileau, 75016 Paris - 01 47 43 15 63

www.grouperhm.com

NOS MÉDIAS



LE MÉDIA DES RH QUI BOUGENT ET QUI INNOVENT EN DÉCRYPTANT
L'ACTUALITÉ DU SECTEUR RH



Une plateforme digitale unique alliant interviews, débats, idées nouvelles tendances, nouveaux outils et experts RH. Nous développons un concept exclusif de tournage vidéo mettant en relation professionnels RH et annonceurs afin de présenter les meilleures initiatives des acteurs RH.

Contactez Delphine LANCEL : delphine.lancel@groupe-rhm.com



Une REVUE UNIQUE 100% RH & management
Une revue professionnelle, par des professionnels
pour des professionnels



Contactez Carla BRICHET DIT FRANCE : carla.brichetditfrance@groupe-rhm.com

BULLETIN D'INSCRIPTION

À RETOURNER DÛMENT COMPLÉTÉ AU GROUPE RH&M

➤ Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

➤ Par mail à etex2@groupe-rh.com

Inscriptions et renseignements : Alexandra ROBBIOIA - Tél : 01 47 43 15 63



Nom et prénom du participant : _____
Fonction : _____
Société : _____ Effectif : _____
Activité : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____
Tél. : _____ Fax : _____ Portable : _____
E-mail (merci d'écrire très lisiblement) : _____
Votre Assistant(e) : _____ E-Mail : _____
Nom et prénom du Responsable Formation : _____
Interlocuteur et adresse de facturation : _____

DES TARIFS « SÉMINAIRE » EXCEPTIONNELS

Convaincus que les thématiques RH retenues deviennent cruciales dans cette conjoncture économique défavorable, et conscients des budgets limités de formation, nous proposons des tarifs volontairement et exceptionnellement peu élevés pour cette 21^{ème} édition de GLOBAL RH.

- ☐ Pour **1 journée de formation** (9h00-17h30), 2 modules au choix le même jour (déjeuner et pause compris) : 750 € HT soit 900 € TTC.
- ☐ Pour **2 journées de formation**, 4 modules au choix sur 2 jours (déjeuner et pause compris) : 950 € HT soit 1 140 € TTC.
- ☐ Pour **un module au choix** (déjeuner non compris) : 450 € HT soit 540 € TTC.
- ☐ Je souhaite recevoir une convention de formation.

☐ Je m'inscris au Congrès GLOBAL RH 2024 et je construis mon séminaire d'une ou deux journées comme suit :

	MARDI 19 MARS	MERCREDI 20 MARS
Matin	MODULE A ☐ MODULE C ☐	MODULE E ☐ MODULE G ☐
Après-midi	MODULE B ☐ MODULE D ☐	MODULE F ☐ MODULE H ☐

⁽¹⁾ Vous pouvez construire votre journée personnalisée en croisant les MODULES du matin et ceux de l'après-midi

Tarifs de groupe

Par ailleurs, il nous apparaît important de sensibiliser les managers à tous les niveaux de l'entreprise sur les questions RH d'aujourd'hui. Nous proposons donc un forfait d'équipe au tarif très privilégié de :

- ☐ **Groupe de 6 managers** : 2 000 € HT soit 2 400 € TTC pour 6 journées complètes au choix (22 ou 23 mars), déjeuner et pause compris
- ☐ **Groupe de 4 managers** : 1 500 € HT soit 1 800 € TTC pour 4 journées complètes au choix (22 ou 23 mars), déjeuner et pause compris

Règlement :

- Par chèque à l'ordre de GROUPE RH&M
- Par virement (en mentionnant le numéro de facture)

Pour bénéficier du forfait d'équipe, merci de nous adresser la liste des inscrits par email ou sur papier libre (en précisant pour chaque personne : nom, prénom, fonction, tél, e-mail et leur choix de module).

Tarifs Préférentiels - Une réduction de 30% est accordée aux membres (ou leurs représentants) des clubs du Groupe RH&M :

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
| ☐ IDS | ☐ MGRH | ☐ HR Digital Inside |
| ☐ ONDS | ☐ OGT | ☐ Le Cercle de l'Excellence RH |
| ☐ IMVE | ☐ ORAS | ☐ The Why Project |

☐ Je souhaite m'inscrire à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 21/03/2024

En tant qu'inscrit au Congrès Global RH, vous avez la priorité et vous êtes sûr d'avoir votre place à la Cérémonie des Binômes PDG/DRH

☐ Je souhaite venir à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 21/03/2024, accompagné(e) de la personne suivante :

Nom : _____ Prénom : _____
Société : _____ Fonction : _____
E-Mail : _____ Tél. : _____

À _____ Le : ____ / ____ / 2024

Nom du signataire : _____

Fonction : _____

Cachet et signature :



PARTENAIRES 2024

sopra **steria**
next

ROBERT WALTERS

workday

wtw

spartes

WORKPLACE OPTIONS

JEANTET

malakoff
humanis

Aus Laboris France Global HR Lawyers
Capstan Avocats

SANTÉCLAIR

GL events

Palais Brongniart

PARTENAIRES MÉDIA

RH&M

FocusRH.com

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

cec conseil

