

IA GÉNÉRATIVE

L'intelligence artificielle générative LA technologie de rupture de 2023 ?

Yves-Richard Hong Tuan Ha, CEO

De la conduite autonome aux systèmes de gestion intelligente, l'IA, notamment avec des outils comme ChatGPT et d'autres solutions génératives, occupe désormais une place de choix dans l'avant-garde technologique. Cette transformation marque un changement fondamental dans la façon dont nous percevons l'IA, passant d'une technologie futuriste à un instrument indispensable dans de nombreux domaines, y compris les ressources humaines.

Nous vivons dans un monde de données, de KPI et pour fonctionner, les IA et plus particulièrement les IA génératives ont besoin de données. "Fais moi un résumé de ce texte", "Indique-moi les 10 éléments clés impactant l'engagement des collaborateurs" : comment chatGPT fait-il pour nous répondre ?

Il faut chercher l'étymologie du mot chatGPT : chat - Générative Pretrained - Transformer. Une interface sous forme de chat, générant de la donnée et entraîné préalablement sur de la donnée. S'il arrive à nous répondre avec une telle pertinence, c'est parce qu'il a été bien entraîné avec une quantité astronomique de données. Des milliards de données, de livres, de textes, de corpus, ingérés pour ensuite répondre à toutes nos questions.

Les IA peuvent être classées dans 2 catégories : des IA dites analytiques et des IA dites génératives.

- Les IA analytiques présentes depuis de nombreuses années sans pour autant être très visibles car difficiles à manipuler par le grand public. A titre d'exemple : les IA de conduite autonome de Tesla ou dans la recherche de vaccins anti-Covid avec Moderna qui en l'espace de 41 jours a identifié, isolé, séquencé l'intégralité du virus du Covid-19 puis développé un candidat vaccin. Leur force ? Analyser efficacement les données.

- Les IA génératives telles que ChatGPT pour la génération de texte, ou Midjourney / Dall-E pour la génération d'images sont apparues très récemment avec une facilité d'usage déconcertante. Passé le jeu des premiers instants, où on lui demande de générer une image ou un texte rigolo, on se rend compte que l'impact de cette technologie est bien plus profond. Leur force ? Nous comprendre et nous restituer un texte, une image compréhensible.

L'arrivée de l'IA générative transforme notre quotidien et le monde de l'entreprise par sa facilité d'accès. Elle permet à quiconque, sans connaissances en programmation, d'utiliser ces technologies simplement par le biais d'un chat. Ces outils rendent les données plus accessibles et offrent de nouvelles opportunités, mais soulèvent également des questions de sécurité des données et d'éthique.

Dans le secteur des RH, ces technologies redéfinissent la manière dont les entreprises gèrent et valorisent leur capital humain, apportant une valeur ajoutée significative avec 3 impacts notables :



- Nouveaux usages, opportunités et productivité : Les IA génératives en étant accessibles au plus grand nombre, permettent d'interagir plus facilement avec les données. Plans de formation, Stratégies de rétention, Rédactions et relectures de textes, Génération d'images pour les communications, ChatBots pour une FAQ ... seule notre créativité va limiter ses usages.

- Sécurité des données : les équipes vont devoir être sensibilisées à la confidentialité des données qu'elles communiquent aux IA. Une fuite de données est dévastatrice.

- Éthique : les IA ne sont pas sans biais, il a été même constaté que les IA accentuent encore plus le biais qu'un humain dans le recrutement par exemple. Comment garder la main et ne pas être discriminatoire ? Dans le cas de la sélection automatique des CVs par exemple, il faudrait allier l'usage de l'IA à la supervision par un humain.

La suite ? En combinant IA analytique et IA génératives, les IA seront capables à la fois d'analyser des données et de les restituer de façon cohérente aux utilisateurs. L'IA générative était la couche qui manquait pour une accessibilité totale, en traduisant nos demandes et en nous restituant les résultats sous forme de textes ou d'images, elle révolutionne les entreprises de demain.